ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ЧЕТЫРНАДЦАТОГО
ФЕСТИВАЛЯ – КОНКУРСА ВОКАЛИСТОВ «МАМИНО СЕРДЦЕ»
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ

XIV Фестиваль-конкурс вокалистов «Мамино сердце» с международным участием (далее конкурс) проводится с целью пропаганды материнства как национальной идеи, а именно: повышения престижа материнства, обращение внимания общественности на социальную значимость и поддержку материнства в широком смысле слова, а также в качестве популяризации талантливых вокалистов и вокальных коллективов.

Конкурс проводится по двум категориям: «Авторы-исполнители» и «Песни композиторов».

Настоящее положение определяет порядок и условия проведения конкурса.

1. Задачи конкурса

- повышение престижа и популяризация материнства;
- выявление и поддержка матерей, чьи дети сыграли особо значимую роль для общества и государства;
- поддержка талантливых вокалистов, ярких творческих коллективов.

2. Выбор вокального произведения

Выбор конкурсных произведений проводится участниками конкурса самостоятельно, при этом содержание произведения должно отражать тему, цель и задачи конкурса.

3. Участники конкурса

В конкурсе могут принять участие вокалисты и коллективы дошкольных учреждений, учреждений общего и дополнительного образования, студенты учреждений профессионального образования, любители и профессиональные вокалисты в следующих группах:

- 1 группа: возраст до 4 лет (соло),
- 2 группа: возраст 4 - 6 лет (соло),
- 3 группа: возраст 7 - 8 лет (соло),
- 4 группа: возраст 9 - 10 лет (соло),
- 5 группа: возраст 11 - 12 лет (соло, вокальная группа),
- 6 группа: возраст 13 - 15 лет (соло, вокальная группа),
- 7 группа: возраст 16 - 18 лет (соло, вокальная группа),
- 8 группа: возраст 19 - 25 лет (соло, вокальная группа),
- 9 группа: возраст 26 - 40 лет (соло, вокальная группа),
- 10 группа: возраст 41 - 50 лет (соло, вокальная группа),
- 11 группа: возраст 51 - 60 лет (соло),
- 12 группа: возраст 61 год и старше (соло),
- 13 группа: мама и ребенок (дети),
- 14 группа: хор.

4. Организатор конкурса

Организация и общее руководство конкурса возлагается на руководителя проекта – Ольгу Ивановну Мухометьярову и Оргкомитет конкурса.

5. Организационный Комитет

Оргкомитет конкурса:

– осуществляет аккредитацию представителей СМИ для освещения работы конкурса в соответствии с установленным ею порядком;

- обладает исключительным правом на проведение всех видов съемки и записи звука конкурсных мероприятий и передачу этих прав третьим лицам без согласования с участниками мероприятий (конкурсанты, артисты, гости и т.д.), на производство и распространение всех видов аудио- и видеопродукции (кассеты, фильмы, видеокассеты, CD-диски) всех исполняемых на конкурсе концертных номеров;
- организует выступления членов творческих делегаций в благотворительных и других культурных программах (в том числе вне пределов территории конкурса) по согласованию с участниками конкурса.

6. Организация и проведение конкурса

Конкурс состоит из следующих этапов:

Первый этап:

В период с 18 по 23 ноября 2025 года прослушивание выступлений по предоставленной заранее видеозаписи и отбор 100 вокалистов и вокальных групп для участия в финале конкурса.

Заявки и видео выступления принимаются по E-mail: rgk-mama@mail.ru
Телефон для справок: 8 912 79 49 345

Второй этап:

Очный финал конкурса в г.Челябинске, награждение победителей.

Дата и адрес проведения финала конкурса будет размещен на официальном сайте конкурса zlatco.ru и рассылкой на контактные телефоны, указанные в заявке на участие в конкурсе.

Общий план конкурса утверждается Оргкомитетом и является обязательным для всех конкурсантов.

Очередность и время выступлений вокалистов (тайминг) в финале конкурса определяется Оргкомитетом конкурса и размещается на официальном сайте конкурса (zlatco.ru). **Планируемая дата размещения тайминга – 23 ноября 2025 года.**

На конкурсное выступление одного вокалиста отводится 4-6 минут (Оргкомитет конкурса вправе требовать сокращения времени выступления).

Выступление проводится акапельно, под музыкальную фонограмму (–) формата mp3, wav, wma, aud или живое сопровождение, возможны речевые вставки.

Фонограммы выступлений финала конкурса принимаются на электронную почту **rgk-mama@mail.ru**.

Во время конкурсных выступлений участников разрешен вход в зрительный зал.

Слушатели не должны пересекать линию жюри.

7. Требования к конкурсантам:

Для участия в конкурсе необходимо **не позднее 17 ноября 2025 года (включительно)** подать заявку и запись видео конкурсного выступления в Оргкомитет конкурса на электронную почту **rgk-mama@mail.ru**.

Заявка, оформленная по форме, указанной в приложении к настоящему Положению или в произвольной форме, должна содержать следующие сведения:

- Фамилию и имя участника (в соответствии с паспортом или свидетельством о рождении),
- Возраст участника или участников (для вокальных групп и хоров) указывается в годах на 25 ноября 2025 года,
- Наименование конкурсного произведения с указанием авторов,
- Фамилию, имя, отчество руководителя (при наличии),

- Наименование организации (при наличии). Организация указывается в соответствии с Уставом юридического лица,
- Контактный телефон.

Подача заявки на участие в конкурсе означает полное и безусловное принятие правил данного Положения.

8. Критерии оценивания

Главные критерии оценок:

- уровень владения техникой вокала (чистота интонации, диапазон, ритмичность, тембр голоса);
- подбор и воплощение художественного образа в исполняемом произведении (артистизм, эстетика костюмов и реквизита, оригинальность);
- соответствие репертуара исполнительским возможностям;
- для ансамблей и хоров – слаженность, спетость, сложность репертуара.

При оценке конкурсных выступлений подтанцовка, световое сопровождение (различные специальные световые эффекты) во внимание не принимаются.

Оценочные критерии выражаются в баллах. По каждому разделу номинации присуждается от 0 до 10 баллов. Победителями конкурса становятся участники, набравшие наибольшее суммарное количество баллов.

9. Жюри конкурса

Состав жюри определяется Оргкомитетом конкурса.

Гран-при и призовые места, по решению жюри, могут не присуждаться. Жюри имеет право присуждать два и более призовых места, назначать дополнительные поощрительные призы.

Организатор конкурса вправе устанавливать персональные призы для награждения, заявленные спонсорами, Оргкомитетом или жюри конкурса. Решение жюри на всех этапах конкурса является окончательным и обжалованию не подлежит.

10. Подведение итогов

Решением жюри конкурса присуждается два Гран-При конкурса: Гран-при – дети (с 1 по 5 группы), Гран-при – взрослые (с 6 по 14 группы).

В каждой категории и возрастной группе фестиваля-конкурса вокалистов «Мамино сердце» с международным участием победителям присуждаются с первого по третье место и звание лауреата.

Участникам, занявшим с четвертого по шестое место, присваивается звание дипломанта.

Участники конкурса – лауреаты или дипломанты – награждаются дипломами и памятными подарками.

11. О персональных данных

Во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных» Оргкомитет Международного фестиваля-конкурса вокалистов «Мамино сердце» (далее – «Оператор»), гарантирует, что персональные данные, включающие: фамилию, имя, отчество; пол; дату и место рождения; адрес регистрации; контактные телефоны будут обрабатываться и храниться в строгой конфиденциальности. Под обработкой персональных данных понимаются действия (операции) с персональными данными, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных. Оператор вправе использовать персональные данные для отчетных форм (документов).

12. Информационное освещение конкурса

Информация о ходе проведения XIV Фестиваль-конкурс вокалистов «Мамино сердце» с международным участием, его участниках и победителях будет размещена на официальном сайте конкурса.

Информационную поддержку конкурсу оказывают официальные информационные партнеры конкурса.

Для предоставления статуса «официальный информационный партнер» средствам массовой информации, информационным ресурсам в сети Интернет, а также журналистам и фотокорреспондентам, осуществляющим свою профессиональную деятельность в независимом порядке, необходимо подать заявку на аккредитацию в Оргкомитет конкурса.

Официальным информационным партнерам будет доступ к информационным материалам (фото, видео, информация об участниках), которые имеются в распоряжении Оргкомитета конкурса.

Информация об официальных информационных спонсорах будет размещена на сайте конкурса, рекламных и/или справочно-информационных материалах, издаваемых Оргкомитетом конкурса.

13. Спонсоры и партнеры конкурса

Спонсорами и партнёрами (далее – Партнеры), конкурса могут быть юридические лица и физические лица. Под спонсорами и партнёрами понимаются организации или физические лица, осуществляющие спонсорскую поддержку, то есть, безвозмездную передачу организаторам конкурса денежных средств, а также товаров и услуг, необходимых для организации и проведения мероприятия.

Взаимодействие с партнерами осуществляет лицо, либо организация, уполномоченная организаторами конкурса.

Денежные средства партнеров перечисляются на расчетный счет оператора конкурса, обозначенного в соглашении о спонсорской помощи.

Под поддержкой партнеров в настоящем положении понимается оказание финансовой, технической, информационной или другой поддержки при организации и проведении конкурса, в рамках заранее оговорённого бюджета, на условиях предоставления организаторами конкурса рекламно-информационных услуг на рекламных носителях – информационные Интернет-ресурсы, полиграфическая продукция, сувенирная продукция, размещение перетяжек и баннеров и т.п. Организаторы конкурса оказывают услуги по размещению рекламы спонсоров и партнёров.

В соответствии с размером взноса организации или физические лица получают статус Генерального партнера, Официального партнера, Информационного партнера или Партнера, с определёнными перед ними обязательствами организационного комитета конкурса.

В настоящем Положении термин «Спонсор» и «Партнёр» применяется в значении, установленном Законом РФ «О рекламе» (№ 38-ФЗ от 13 марта 2006 года).

Объем и условия спонсорских или партнёрских возможностей, в соответствии со статусом компании, указываются в Пакете спонсора или партнёра, и могут изменяться и дополняться в результате переговоров с потенциальными спонсорами или партнёрами, по согласованию с организаторами конкурса.